

REGULAMIN Promocji

„Kup urządzenie do stylizacji włosów Dyson i testuj 30 dni”

Edycja II

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Promocji prowadzonej pod nazwą „Kup urządzenie do stylizacji włosów Dyson i testuj 30 dni” (zwaną dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest „PMICOMBERA” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-116 przy ul. Filomatów 27, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000050276, NIP 952-00-13-172, kapitał zakładowy 104.000,00 zł, numer infolinii +48 22 512 01 01, adres strony internetowej www.pmi.pl, adres e-mail organizator@pmi.pl (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Promocja będzie przeprowadzona w następujących sklepach stacjonarnych prowadzonych przez Organizatora w formie wysp w Centrach Handlowych na terenie Polski:
 - Stoisko Dyson w Centrum Handlowym Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa,
 - Stoisko Dyson w Centrum Handlowym Westfield Arkadia, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa,
 - Stoisko Dyson w Centrum Handlowym Stary Browar, ul. Półwiejska 42, 61-888 Poznań,
 - Stoisko Dyson w centrum handlowym Silesia City Center, ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice,(zwanymi dalej „Sklepami”), pod warunkiem, że Sklepy te są otwarte.
4. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terenie Polski, dokonująca w Sklepach zakupu produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji i określonych w pkt 7 poniżej (zwaną dalej „Uczestnikiem”), **jako konsument** w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19).
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.08.2020 roku, a kończy w dniu 4.11.2020 roku (który jest ostatnim dniem postępowania reklamacyjnego).
6. Sprzedaż towarów objętych Promocją odbywać się będzie w dniach od **1 sierpnia 2020 roku do 31 sierpnia 2020 roku** w Sklepach („Okres Promocji”).
7. Promocja obejmuje następujące Produkty marki Dyson, z podziałem na Kategorie, których producentem lub wprowadzającym do obrotu jest Dyson Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Dyson”), o ile Produkty te są dostępne do sprzedaży w Sklepach:
 - **Kategoria Suszarki** – suszarki do włosów z linii Supersonic:

305967-01 HD01 EU/ID Ir/Ir/Fu
316464-01 HD01 EU/RU/ID Bk/Bk/Nk
323203-01 HD01 EU/RU/ID Bk/BkNk/Pu
333169-01 HD01 EU/RU/ZA/TR Fu/Fu/Nk + Brush Set
346999-01 HD03 EU/RU/ID Ir/Ir/Fu + New Packaging
346469-01 HD03 EU/RU/ID Bk/Bk/Nk + New Packaging
346641-01 HD03 EU/RU/ID Bk/BkNk/Pu + New Packaging

- **Kategoria Stylery** – stylery do włosów Airwrap:

310733-01 HS01 Comp EU/RU Nk/Fu + Large Tn Case
333107-01 HS01 Comp EU/RU/TR BkNk/Pu + Large Bk C
332880-01 HS01 Comp EU/RU Nk/Rd + Large Rd Case
343555-01 HS01 Long Barrel EU/RU/TR/ZA Nk/Fu

- **Kategoria Prostownice** – prostownice do włosów z linii Corrale:

322952-01 HS03 EU/RU Nk/Fu
322961-01 HS03 EU/RU Pu/Bk

(„Produkty Promocyjne” oraz „Kategorie Produktów Promocyjnych”)

Z Promocji są wyłączone inne produkty marki Dyson.

8. Sprzedawcą Produktów Promocyjnych w Sklepach jest Organizator Promocji.
9. Zakup Produktów Promocyjnych w innym terminie, niż określony w pkt 6 powyżej oraz w innych punktach sprzedaży, niż Sklepy, nie upoważnia do uczestnictwa w Promocji.
10. Celem Promocji jest umożliwienie nabywcy Produktu Promocyjnego przetestowania działania zakupionego Produktu oraz **w przypadku braku satysfakcji z użytkowania Produktu** - umożliwienie zwrotu Produktu Promocyjnego i uzyskania zwrotu pełnej ceny brutto uiszczonej za Produkt Promocyjny.
11. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać w Okresie Promocji, dla celów niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego potwierdzonego dowodem zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (zwany dalej „Dowód Zakupu”) i **zachować oryginał tego Dowodu Zakupu oraz opakowanie, w którym znajduje się Produkt Promocyjny,**

Za Dowód Zakupu nie zostaną uznane faktury VAT wystawione na osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki lub inne podmioty prawne lub podmioty nie posiadające osobowości prawnej,
 - b) dokonać zapłaty za Produkt Promocyjny,
 - c) posiadać rachunek bankowy, prowadzony przez bank mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) spełnić warunki zwrotu Produktu Promocyjnego opisane w pkt 8 poniżej.
2. Z Promocji wyłączona jest sprzedaż na raty.
3. Niniejsza Promocja jest Edycją II cyklu promocji organizowanych przez Organizatora pod nazwą „Kup urządzenie do stylizacji włosów Dyson i testuj 30 dni”. Osoby, które skorzystały z promocji **w danej Kategorii Produktów Promocyjnych** w poprzednich Edycjach cyklu promocji, to jest:
 - a) w Edycji I, dla której Okres Promocji, w którym prowadzona była sprzedaż Produktów Promocyjnych obejmował okres od dnia 30.06.2020 do dnia 31.07.2020

nie mogą wziąć udziału w niniejszej Promocji **w tej samej Kategorii Produktów Promocyjnych**, w której skorzystały z promocji w poprzednich Edycjach, co oznacza, że we wszystkich Edycjach cyklu promocji pod nazwą „Kup urządzenie do stylizacji włosów Dyson i testuj 30 dni” organizowanych przez Organizatora można tylko jeden raz skorzystać z promocji w danej Kategorii Produktów Promocyjnych
4. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji **wyłącznie jeden raz w danej Kategorii Produktów Promocyjnych**, to jest może uzyskać prawo do jednego zwrotu Produktu Promocyjnego oraz do otrzymania jednego zwrotu pieniędzy w danej Kategorii, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w tej Kategorii. Jeżeli Uczestnik dokona zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie Promocji w różnych Kategoriach Produktów Promocyjnych, Uczestnik może skorzystać z Promocji w każdej Kategorii, w której dokonał zakupu Produktu Promocyjnego.
5. Jeżeli jeden Dowód Zakupu obejmuje Produkty Promocyjne w różnych Kategoriach Produktów Promocyjnych, Uczestnik może na ten Dowód Zakupu skorzystać z Promocji kilkakrotnie, ale tylko jeden raz w danej Kategorii Produktów Promocyjnych.
6. Jedno gospodarstwo domowe definiowane jako ten sam adres zamieszkania lub adres korespondencyjny

może tylko jeden raz skorzystać z Promocji w danej Kategorii Produktów Promocyjnych, to jest uzyskać prawo wyłącznie do jednego zwrotu Produktu Promocyjnego oraz otrzymania jednego zwrotu pieniędzy w danej Kategorii, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w tej Kategorii.

7. W razie braku satysfakcji z użytkowania nabytego Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunki określone w pkt 1-6 oraz w pkt 8 niniejszego paragrafu, ma prawo do zwrotu Produktu Promocyjnego w terminie 30 dni kalendarzowych od daty jego zakupu oraz prawo do zwrotu równowartości zapłaconej ceny brutto. Zwrot Produktu Promocyjnego następuje na warunkach określonych w pkt 8 poniżej.
8. Aby skorzystać z Promocji Uczestnik powinien **w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu Promocyjnego dokonać zwrotu Produktu Promocyjnego bezpośrednio w jednym ze Sklepów określonych w § 1 pkt 3**, na następujących warunkach:
 - a) **zwracany Produkt Promocyjny musi być:**
 - kompletny (t.j. posiadać te same elementy wewnętrzne i zewnętrzne, które istniały w momencie zakupu Produktu Promocyjnego),
 - nieuszkodzony,
 - nie zepsuty,
 - nie zniszczony ponad stopień normalnego zużycia w gospodarstwie domowym,
 - zwrócony w opakowaniu, w którym został zakupiony, wraz z dokumentami dotyczącymi tego Produktu (karta gwarancyjna, instrukcja obsługi).
 - b) Uczestnik musi wypełnić i dostarczyć do Sklepu **oryginał Formularza Zwrotu**. Formularz Zwrotu zawiera następujące dane do wypełnienia przez Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail (w celu ewentualnej weryfikacji prawa do zwrotu), adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres korespondencyjny, numer rachunku bankowego i nazwę banku, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy, rodzaj zwracanego Produktu Promocyjnego, numer Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, Sklep, w którym został zakupiony Produkt Promocyjny oraz oświadczenia Uczestnika a także informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz o Administratorze.

Na zasadzie dobrowolności Uczestnik może opisać w Formularzu Zwrotu przyczyny braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Promocyjnego. Niewskazanie przyczyny braku satysfakcji oraz opis i charakter wskazanej przyczyny nie pozbawia Uczestnika prawa do zwrotu pieniędzy w ramach Promocji.

Treść Formularza Zwrotu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Formularz Zwrotu będzie także dostępny w Sklepie, Uczestnik może wypełnić Formularz Zwrotu bezpośrednio w Sklepie.
 - c) Uczestnik musi dostarczyć wraz ze zwracanym Produktem Promocyjnym **oryginał Dowodu Zakupu** Produktu Promocyjnego. Organizator jest zobowiązany zwrócić Uczestnikowi oryginał Dowodu Zakupu, jeżeli zawiera on potwierdzenie nabycia również innych produktów, niż zwracany Produkt Promocyjny.

Dowód Zakupu powinien być czytelny, zawierający nazwę Sklepu, w którym został dokonany zakup Produktu Promocyjnego oraz powinien zawierać oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż Dowód Zakupu dotyczy zwracanego Produktu Promocyjnego.
9. Przyjęcie zwrotu Produktu Promocyjnego zostanie potwierdzone przez pracownika Sklepu w formie protokołu odbiorczego, w którym zostanie opisany stan zwracanego Produktu Promocyjnego.
10. Organizator dokona weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji i odmówić zwrotu pieniędzy – w przypadku negatywnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, a w szczególności jeżeli:
 - d) nie zostaną spełnione warunki, o których mowa w pkt 1-6 niniejszego paragrafu,
 - e) nie zostaną spełnione warunki opisane w pkt 8 niniejszego paragrafu, w szczególności, jeżeli Produkt Promocyjny będzie niekompletny, uszkodzony, zepsuty lub zniszczony w stopniu przekraczającym normalne zużycie w gospodarstwie domowym,
 - f) Produkt Promocyjny będzie nieoryginalny,

- g) Dowód Zakupu zostanie uznany przez Organizatora za nieprawidłowy z powodu podrobienia, zniszczenia w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie, nieprawidłowej daty (to jest daty spoza Okresu Promocji), zakupu Produktów Promocyjnych w innym punkcie, niż Sklep, Formularz Zwrotu będzie zawierał nieprawidłowe lub sfałszowane dane, lub dane podane w Formularzu nie będą danymi osobowymi Uczestnika, który nabył Produkt Promocyjny, widniejącymi na Dowodzie Zakupu (o ile takie dane widnieją na Dowodzie Zakupu).
11. Weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie może być dokonana przez pracownika Sklepu przy dokonywaniu zwrotu Produktu Promocyjnego przez Uczestnika. W przypadku negatywnej weryfikacji Pracownik Sklepu jest uprawniony do odmowy przyjęcia zwrotu Produktu Promocyjnego i wykluczenia Uczestnika z Promocji, co zostanie odnotowane w pisemnym Protokole odmowy przyjęcia zwrotu Produktu Promocyjnego, ze wskazaniem powodów wykluczenia z Promocji. Odpis Protokołu odmowy przyjęcia zwrotu Produktu Promocyjnego zostanie przekazany Uczestnikowi.
 12. Weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie może być dokonana również po przyjęciu zwrotu Produktu Promocyjnego przez pracownika Sklepu; w szczególności Organizator ma prawo do weryfikacji w Dyson lub w serwisie autoryzowanym Dyson, czy stan techniczny zwróconego Produktu Promocyjnego jest zgodny z pkt 8 a) powyżej. W przypadku negatywnej weryfikacji Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Promocji. Uczestnik zostanie o tym poinformowany pisemnie oraz w formie wiadomości e-mail na adresy wskazane w Formularzu Zwrotu, ze wskazaniem powodów wykluczenia z Promocji, nie później jednak niż w terminie 21 dni od daty dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego. Wraz z wykluczeniem z Promocji Produkt Promocyjny będzie Uczestnikowi zwrócony, przy czym Uczestnik zostanie poproszony o wskazanie, czy odbierze Produkt Promocyjny osobiście w Sklepie, w którym nastąpił zwrot, czy też Produkt Promocyjny ma być odesłany do Uczestnika przesyłką kurierską, na koszt Uczestnika. Informacja o wskazaniu sposobu zwrotu Produktu Promocyjnego Uczestnikowi może być wysłana przez Uczestnika na adres e-mail, z którego Organizator wyśle informację o wykluczeniu z Promocji.
 13. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem na podany w Formularzu Zwrotu adres e-mail - w celu weryfikacji spełnienia warunków Promocji lub ewentualnego uzupełnienia lub potwierdzenia danych zawartych w Formularzu Zwrotu.
 14. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zaznajomieniem się przez Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad.
 15. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Promocji.

§ 3

Realizacja zwrotu

1. Po pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, Organizator dokonana zwrotu Uczestnikowi pieniędzy w wysokości zapłaconej przez Uczestnika ceny brutto za zakup Produktu Promocyjnego. Zwrot będzie dokonany w formie przelewu na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu Zwrotu w terminie 30 dni od daty przyjęcia zwrotu przez Sklep, na koszt Organizatora.
2. Organizator nie zwraca kosztów dojazdu Uczestnika do Sklepu oraz kosztów ewentualnego zakupu dodatkowych akcesoriów do Produktu Promocyjnego.
3. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, lub w przypadku nie spełnienia warunków Promocji wskazanych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zwrotu pieniędzy z powodu podania przez Uczestnika w Formularzu Zwrotu błędnych lub niekompletnych danych. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do zwrotu pieniędzy, chyba że błędy te zostaną usunięte w trybie § 2 pkt 12 lub w toku postępowania reklamacyjnego.

§ 4

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Promocji oraz przez 51 dni od zakończenia Okresu Promocji, jednak najpóźniej do dnia 21 października 2020 roku. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis reklamacji oraz wskazanie treści żądania.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres Organizatora określony w § 1 pkt 2. Na kopercie należy napisać „Reklamacja” - jednakże ten dopisek nie jest obowiązkowy.
4. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni, liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 4 listopada 2020 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
5. Skorzystanie z powyższego postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych w Formularzu Zwrotu jest Organizator, tj. PMICOMBERA sp. z o.o. w Warszawie. Kontakt z Administratorem, jak i powołanym przez niego Inspektorem Danych Osobowych jest możliwy drogą e-mailową na adres kontakt@pmi.pl oraz pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Administrator przetwarza dane zbierane w Formularzu Zwrotu, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres korespondencyjny, numer rachunku bankowego i nazwę banku, w następujących celach i podstawach prawnych:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także poznania opinii klientów na temat satysfakcji z użytkowania sprzedawanych towarów, w swoim prawnie uzasadnionym interesie, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO,
 - b) w celu wykonania obowiązków podatkowych oraz archiwizacji dokumentacji rachunkowej związanej ze zwrotem towarów, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO.
3. Dane będą przetwarzane przez zaufanych partnerów Organizatora, tj. dostawcę usług hostingowych, banki, firmę księgową, a także dostawców usług pocztowych lub kurierskich.
4. Dane będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła realizacja zwrotu. W przypadku odmowy zwrotu Produktu Promocyjnego dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń, który wynosi obecnie 6 lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do dokonania zwrotu Produktu Promocyjnego, zgodnie z Regulaminem Promocji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Sklepie, na stronie internetowej <https://www.dyson.pl/dyson-demo> oraz w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku (poza dniami wolnymi od pracy oraz świętami) w godzinach od 9.00 – 16.00.
2. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości, dokonanie zwrotu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 2 pkt 8 Regulaminu nie oznacza uznania, że Produkt posiada jakiegokolwiek wady fizyczne lub jest niezgodny z umową w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego (Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 2019.06.19) i innych ustaw oraz nie stanowi podstawy do uznania przez Organizatora jakichkolwiek roszczeń Uczestnika z tym związanych.

Załącznik nr 1

Formularz Zwrotu w Promocji pod nazwą „Kup urządzenie do stylizacji włosów Dyson i testuj 30 dni” – EDYCJA II

Prosimy wypełnić czytelnie.

Dane Uczestnika Promocji

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Adres korespondencyjny:

E-mail:

Nr konta bankowego: nazwa banku:

Produkt Promocyjny:

Sklep, w którym był dokonany zakup Produktu Promocyjnego:.....

Nr Dowodu Zakupu:

Oświadczenia Uczestnika:

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat
- Oświadczam, iż zapoznałem się i akceptuję Regulamin Promocji
- Oświadczam, iż ani ja ani żadna z osób pozostającym ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym, definiowanym jako jeden adres zamieszkania lub jeden adres korespondencyjny, nie dokonała wcześniej w ramach tej Promocji, ani jej poprzednich edycji, zakupu i zwrotu Produktu Promocyjnego w Kategorii Produktu Promocyjnego, do której należy zwracany na podstawie niniejszego Formularza Produkt Promocyjny.

Opis przyczyn braku satysfakcji z Produktu Promocyjnego (*dobrowolnie*)

.....
.....
.....

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników promocji

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. PMICOMBERA sp. z o.o. w Warszawie, ul. Filomatów 27, 04 – 116 Warszawa. Kontakt z Administratorem, jak i powołanym przez niego Inspektorem Danych Osobowych jest możliwy drogą e-mailową na adres kontakt@pmi.pl oraz pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Administrator przetwarza dane zbierane w niniejszym formularzu, w następujących celach i podstawach prawnych:

a) w celu przeprowadzenia Promocji, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także poznania opinii klientów na temat satysfakcji użytkownika sprzedawanych towarów, w swoim prawnie uzasadnionym interesie, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO,

b) w celu wykonania obowiązków podatkowych oraz archiwizacji dokumentacji rachunkowej związanej ze zwrotem towarów, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO.

3. Dane będą przetwarzane przez naszych zaufanych partnerów, tj. dostawcę usług hostingowych, banki, firmę księgową, a także dostawców usług pocztowych lub kurierskich.

4. Dane będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła realizacja zwrotu. W przypadku odmowy zwrotu, dane będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń, który wynosi obecnie 6 lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

5. Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu do danych, sprostowania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do rozpatrzenia zwrotu, zgodnie z Regulaminem Promocji.

.....
Data i podpis Uczestnika promocji