

REGULAMIN KONKURSU „PIŁKARSKI KONKURS Z WEDLEM”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „PIŁKARSKI KONKURS Z WEDLEM” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę zgodnie z art. 919 kodeksu cywilnego jest firma „PMICombera” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-116 przy ul. Filomatów 27, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000050276, NIP: 952-00-13-172, kapitał zakładowy 104.000,00 zł, numer infolinii +48 22 512 01 01, adres strony www.pmi.pl, adres e-mail pmi@pmi.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy „LOTTE Wedel” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-801, przy ul. Zamoyskiego 28/30, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 00000340664, kapitał zakładowy 141.905.000,00 PLN, regon 142078650, NIP 5272613819 (zwana dalej „Wedel”).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski w placówkach handlowych sieci KAUF LAND (zwanymi dalej „Sklepami”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, dokonująca w Sklepach zakupu produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie i określonych w pkt 8 poniżej (zwana dalej „Uczestnikiem”) za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Wedel, Sklepów oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.01.2012 roku, a kończy w dniu 15.05.2012 roku (który jest ostatnim dniem postępowania reklamacyjnego).
7. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać w dniach od 16.01.2012 roku do 12.02.2012 roku.
8. Sprzedaż towarów objętych Konkursem odbywać się będzie w dniach od 16.01.2012 roku do 12.02.2012 roku w Sklepach („Okres Promocji”). Promocja obejmuje wyłącznie produkty oznaczone znakiem towarowym E. Wedel nabyte w Sklepach („Produkty Promocyjne”). Zakup Produktów Promocyjnych w innym terminie, niż określony w zdaniu pierwszym niniejszego punktu oraz w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby zostać Uczestnikiem należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać w Okresie Promocji zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych w kwocie minimum 20,00 (dwadzieścia) PLN brutto jednorazowo (to jest potwierdzonego jednym dowodem zakupu w postaci paragonu) i zachować oryginał tego dowodu zakupu. W przypadku, gdy paragon nie wskazuje precyzyjnie, że dotyczy Produktów Promocyjnych, wówczas Uczestnik jest zobowiązany zachować paragon wraz z opakowaniem po Produkcie Promocyjnym,
 - b) wykonać zadanie konkursowe, polegające na najciekawszym dokończeniu zdania: „smak zwycięstwa to ...”,
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie.

2. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie polega na wysłaniu przez Uczestnika z telefonu komórkowego na numer 7055 w terminie od 16.01.2012 roku do 12.02.2012 roku, SMS-a zawierającego dokończenie zdania „smak zwycięstwa to ... ”; przy czym zgłoszenie udziału w Konkursie jest prawidłowe, jeżeli wysłany przez Uczestnika SMS zostanie zarejestrowany przez system komputerowy Organizatora w terminie od 16.01.2012 roku do 12.02.2012 roku. Przesłanie zgłoszenia zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia w Okresie Promocji. Jeden SMS to jedno zgłoszenie w Konkursie.
3. W Konkursie ważne są wyłącznie SMS-y zaczynające się od słów: „smak zwycięstwa to ...”.
4. W treści SMS-a wysłanego przez Uczestnika Konkursu Organizator dopuszcza użycie małych oraz wielkich liter. Nie dopuszcza się natomiast używania polskich znaków. Poszczególne słowa w treści SMS-a mogą być oddzielone spacją albo znakiem albo napisane łącznie. Ilość znaków w wiadomości SMS nie może przekraczać 160 znaków.
5. SMS-y zawierające treści sprzeczne z dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie.
6. Numer 7055 jest numerem dostępnym dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, we wszystkich sieciach operatorów telefonii komórkowej działających na polskim rynku. Koszt wysłania SMS-a wynosi 0,50 PLN netto plus podatek VAT (0,62 PLN brutto). Uczestnik będzie obciążony kosztem wysłania SMS-a niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie jest prawidłowe.
7. Uczestnik Promocji ma prawo do dowolnej ilości zgłoszeń w Konkursie. Podstawą dokonania każdego kolejnego zgłoszenia do Konkursu jest kolejny zakup dowolnych Produktów Promocyjnych na warunkach określonych w pkt 1 a) niniejszego paragrafu. Zakup Produktów Promocyjnych za kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 20,00 PLN na jednym dowodzie zakupu uprawnia do wysłania SMS-ów w ilości stanowiącej wielokrotność kwoty 20,00 PLN.
8. W Konkursie nie biorą udziału komunikaty wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, a także stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
9. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.
10. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.

§ 3

Nagrody i zasady przyznawania Nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 28 głównych nagród I stopnia o łącznej wartości 44.436,00 PLN brutto w postaci zestawu składającego się z konsoli do gry Xbox360 4GB oraz gry Fifa12 przeznaczonej na w/w konsolę, o wartości 1.428,00 PLN brutto każdy wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 159,00 PLN,
 - b) 84 dodatkowe nagrody II stopnia o łącznej wartości 33.516,00 PLN brutto w postaci piłki nożnej Adidas Tango 12 o wartości 359,00 PLN brutto każda wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 40,00 PLN,łącznie zwane „Nagrodami”, a każda z osobna „Nagrodą”.
2. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja, składająca się z 3 osób powołanych przez Organizatora spośród przedstawicieli Organizatora i Wedel oraz osoby zaufania publicznego (Komisja Konkursowa), która dokona wyboru najciekawszych zadań konkursowych. Do zadań Komisji Konkursowej należy również:
 - a) dokonanie oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
 - b) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

3. Kryterium wyboru najciekawszego zadania konkursowego przez Komisję Konkursową będzie: oryginalność, kreatywność, poprawność językowa. Komisja Konkursowa może nie przyznać nagród lub przyznać w mniejszej liczbie niż przewidziana przez Organizatora w przypadku niespełniania kryteriów wyboru przez zgłoszone do Konkursu zadania konkursowe.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najciekawszych zadań konkursowych i wyłoni Zwycięzców na posiedzeniu Komisji Konkursowej dnia 22.02.2012 roku. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
5. Nagrody będą przyznawane w następujący sposób:
 - a) 28 głównych nagród I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych zadań konkursowych,
 - b) 84 dodatkowe nagrody II stopnia otrzymują autorzy następnych najlepiej ocenionych zadań konkursowych,
 - c) jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę: nagrodę główną bądź nagrodę dodatkową, przy czym Uczestnik będzie identyfikowany najpierw na podstawie numeru telefonu, z którego dokonał zgłoszenia a następnie na podstawie podanych danych osobowych.
6. Dodatkowo Komisja Konkursowa dokona wyboru 10 zadań konkursowych, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności ich wyboru.
7. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych.
8. Uczestnicy, którzy zdobyli Nagrody, zostaną o tym powiadomieni w terminie 12 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej poprzez otrzymanie telefonu na numer, z którego dokonali zgłoszenia do Konkursu.
9. W celu powiadomienia o wygranej Organizator podejmie pięć prób kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem. Za nieudaną próbę kontaktu z Uczestnikiem przyjmuje się: nieodebrane połączenie przez minimum 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, niemożliwość połączenia z użytkownikiem telefonu (np. wyłączony aparat telefoniczny, informacja o przebywaniu użytkownika poza zasięgiem).
10. Uczestnicy, którzy zdobyli Nagrody będą poproszeni przez Organizatora o podanie danych koniecznych do dostarczenia Nagrody (tj: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością), ponadto wyrażą zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ww. danych osobowych w celu wydania Nagród i rozliczenia Konkursu oraz oświadczą, że nie są pracownikiem Organizatora, spółki LOTTE Wedel Sp. z o.o., Sklepów objętych Konkursem oraz członkiem ich najbliższej rodziny, nie wykonują także usług na rzecz ww. podmiotów na podstawie umów cywilnoprawnych .
11. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału paragonu dokumentującego zakup Produktów Promocyjnych lub w przypadku opisanym w § 2 pkt 1a oryginał paragonu wraz z opakowaniem Produktów Promocyjnych.

W terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt. 9 powyżej Uczestnik winien wysłać listem poleconym lub przesyłką kurierską, na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 2 Regulaminu: dane, o których mowa w pkt 10 powyżej; numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu; oryginał paragonu (jeśli zostanie o to poproszony) lub w przypadku opisanym w § 2 pkt 1a oryginał paragonu wraz z opakowaniem Produktów Promocyjnych. Za dzień wysłania ww. przesyłki uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej. Organizator zastrzega jednak, iż nie będą uznawane przesyłki, które zostaną otrzymane przez Organizatora w terminie późniejszym niż 12 dni od daty powiadomienia o wygranej.
12. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Konkursu przesłania (w trybie par.3 pkt 11) wszystkich paragonów dokumentujących zakup Produktów Promocyjnych lub w przypadku opisanym w § 2 pkt 1a wszystkich dowodów zakupu wraz z opakowaniami Produktów

Promocyjnych, potwierdzających wszystkie zgłoszenia w Konkursie, zgodnie z zasadą, że:

- a) jeden zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Promocji w kwocie minimum 20,00 (dwadzieścia) PLN brutto jednorazowo (tj. na jednym dowodzie zakupu) uprawnia do jednego zgłoszenia w Konkursie,
 - b) zakup Produktów Promocyjnych za kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 20,00 PLN na jednym dowodzie zakupu uprawnia do dokonania zgłoszeń w Konkursie w ilości stanowiącej wielokrotność kwoty 20,00 PLN.
13. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu koniecznych do odbioru Nagrody, określonych w szczególności w pkt 10, 11 lub 12 oraz/lub w przypadku nieudanej próby kontaktu, zgodnie z pkt 9 powyżej:
- a) prawo do głównej nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego na liście zwycięzcę dodatkowej nagrody II stopnia, odpowiednie zastosowania ma pkt b) poniżej;
 - b) prawo do dodatkowej nagrody II stopnia przechodzi na zwycięzców rezerwowych, kolejno według miejsca na liście rezerwowej;
 - c) Uczestnicy, którzy zdobędą Nagrody w trybie niniejszego postanowienia, zostaną o tym powiadomieni poprzez otrzymanie telefonu na numer, z którego dokonali zgłoszenia do Konkursu w terminie 7 dni liczonych od ostatniego dnia, w którym powinna wpłynąć przesyłka z Oryginałem dowodu zakupu Produktów Promocyjnych i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika lub od dnia, w którym nie udała się piąta próba kontaktu telefonicznego z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem;
 - d) w stosunku do Uczestników, na których przeszło prawo do Nagrody zgodnie z pkt a) - b) powyżej, stosuje się procedurę weryfikacji prawa do Nagrody, określoną w pkt 9-12;
 - e) Weryfikacja zwycięzców, zgodnie z postanowieniami określonymi powyżej, będzie prowadzona do rozdysponowania Nagród przewidzianych w Konkursie lub do końca listy rezerwowej, ale nie później niż do dnia 05.04.2012 roku. Nagrody, które nie zostaną przyznane do tego dnia w trybie określonym w niniejszym paragrafie, pozostają własnością Organizatora.
14. Lista zwycięzców Konkursu zawierająca imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość zamieszkania zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 4

Odbiór Nagród

1. Nagrody będą wysłane najpóźniej do dnia 19.04.2012 roku.
2. Nagrody będą wysłane za pomocą kuriera na adresy zwycięzców podane podczas procedury weryfikacyjnej na koszt Organizatora.
3. Nieodebranie Nagrody przez zwycięzcę oznacza rezygnację z niej. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
4. Zwycięzca, który otrzyma Nagrodę zobowiązany jest do zapłaty należnego podatku od wygranej w Konkursie w wysokości zgodnej z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Podatek należy pobrać i odprowadzić na konto właściwego Urzędu Skarbowego Organizatora. Dodatkowe kwoty pieniężne przyznane w ramach Nagrody w wysokości odpowiednio 159,00 PLN oraz 40,00 PLN zostaną potrącone przez Organizatora przy wydaniu Nagrody i przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie.
5. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do Nagrody w następujących przypadkach:
 - a) niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu potrzebnych do odbioru Nagrody, określonych w szczególności w § 3 pkt 10, 11 lub 12, lub
 - b) nieudanej próby kontaktu, zgodnie z § 3 pkt 9 powyżej, lub

- c) uznania przez Organizatora przesłanego przez Uczestnika dowodu zakupu Produktów Promocyjnych za nieprawidłowy z powodu podrobienia, zniszczenia w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie, nieprawidłowej daty (to jest późniejszej niż data wysłania SMS-a, daty spoza Okresu Promocji), zakupu Produktów Promocyjnych w placówce handlowej nie należącej do sieci KAUF LAND, tj. spoza Sklepów lub w przypadku opisanym w § 2 pkt 1a nie przesłania wraz z dowodem zakupu opakowania Produktów Promocyjnych

§ 5

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak najpóźniej do dnia 26.04.2012 roku. Reklamacje złożone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego)_lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej. Organizator zastrzega jednak, iż nie będą uznawane przesyłki, które pomimo tego, iż zostały wysłane w terminie, zostaną dostarczone do Organizatora w terminie późniejszym niż dzień 01.05.2012 roku.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres Organizatora określony w § 1 pkt 2. Na kopercie należy napisać „Reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora jednak nie później niż do dnia 15.05.2012 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
4. Reklamacje dotyczące funkcjonowania systemu teleinformatycznego winny być składane bezpośrednio do operatora systemu.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
2. Nagrody przekazywane zwycięzcom mogą się różnić od nagród wskazanych w materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu wyglądem. Fotografie nagród zamieszczone w tych materiałach mogą się różnić wyglądem od Nagród rzeczywiście przyznanych i nie mogą być podstawą do jakichkolwiek roszczeń zwycięzców.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej Nagrodą. Wszelkie roszczenia z tego tytułu należy kierować do podmiotu udzielającego gwarancji lub rękojmi to jest do producenta lub do sprzedawcy.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl, w siedzibie Organizatora oraz na www.kaufland.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek spory dotyczące prawa własności do posiadanych telefonów komórkowych, z których Uczestnicy wysyłają zgłoszenia sms. Jakiegokolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawniona do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane zgodnie z trybem § 3 pkt 10 i 11 Regulaminu.
6. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez PMICombera Spółka z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: 04-116 Warszawa, ul. Filomatów 27 . Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926.) – LOTTE Wedel z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 28/30. Dane są przetwarzane w celu wydania Nagród i rozliczenia Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.