

REGULAMIN KONKURSU W SIECIACH CASTORAMA, BRICOMARCHE, PSB I LEROYMERLIN „PROMOCJA RYOBI”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie w sieciach Castorama, BricoMarche, PSB, Leroy Merlin, prowadzonym pod nazwą „PROMOCJA RYOBI” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę zgodnie z art. 919 kodeksu cywilnego jest firma „PMICombera” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-116 przy ul. Filomatów 27, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000050276, NIP: 952-00-13-172, kapitał zakładowy 104.000,00 PLN, numer infolinii +48 22 512 01 01, adres strony www.pmi.pl, adres e-mail pmi@pmi.pl (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs jest organizowany na zlecenie „Techtronic Industries Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-146 przy ul. 17 Stycznia 45 D, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000215064, NIP: 534-22-72-218, kapitał zakładowy 350.000,00 PLN (zwana dalej „TTI”).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski:
 - a) w placówkach sieci handlowych: Castorama, BricoMarche, PSB, Leroy Merlin. Lista placówek sieci Castorama, BricoMarche, PSB, Leroy Merlin znajduje się w Załączniku do niniejszego Regulaminu,
 - b) w sklepach internetowych sieci: Castorama pod adresem Serwisu www.castorama.pl, PSB pod adresem Serwisu www.esklepypsb.pl, Leroy Merlin pod adresem Serwisu www.leroymerlin.pl,
(zwanym dalej „Sklepami”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonująca w Sklepach zakupu produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie i określonych w pkt 9 poniżej (zwana dalej „Uczestnikiem”), jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników „Techtronic Industries Poland” sp. z o.o. oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.08.2016 roku, a kończy w dniu 17.02.2017 roku (który jest ostatnim dniem postępowania reklamacyjnego).
7. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać w dniach od 01.08.2016 roku do 14.11.2016 roku („Termin Zgłoszeń”).
8. Sprzedaż towarów objętych Konkursem odbywać się będzie w dniach od 01.08.2016 roku do 31.10.2016 roku w Sklepach („Okres Promocji”).
9. Konkurs obejmuje następujące Produkty, których dystrybutorem jest TTI: elektronarzędzia marki RYOBI, urządzenia ogrodowe marki RYOBI oraz akcesoria marki RYOBI, sprzedawane w Sklepach (zwane dalej „Produkty Promocyjne”). Zakup Produktów Promocyjnych w innym terminie, niż określony w pkt 8 powyżej oraz w innych punktach sprzedaży niż Sklepy nie upoważnia do uczestnictwa w Konkursie.
10. Termin Zgłoszeń dzieli się na 3 (trzy) Etapy:
 - a) Pierwszy Etap Zgłoszeń, który trwa od dnia 01.08.2016 do 31.08.2016 roku
 - b) Drugi Etap Zgłoszeń, który trwa od dnia 01.09.2016 do 30.09.2016 roku

c) Trzeci Etap Zgłoszeń, który trwa od 1.10.2016 do 14.11.2016 roku.

Zwycięzcy w Konkursie będą wybierani po zakończeniu każdego Etapu Zgłoszeń, spośród zgłoszeń dokonanych w tym Etapie Zgłoszeń, na zasadach określonych w § 3 poniżej.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie Uczestnicy mogą zdobyć Nagrody w dwóch Kategoriach Zgłoszeń udziału w Konkursie. Zakwalifikowanie danego Zgłoszenia udziału w Konkursie do odpowiedniej Kategorii Zgłoszeń jest uzależnione od wartości brutto zakupów Produktów Promocyjnych dokonanych przez Uczestnika w Sklepach w Okresie Promocji i podlegających jednorazowemu Zgłoszeniu:
 - a) I Kategoria Zgłoszeń - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie obejmujących zakup lub zakupy Produktów Promocyjnych o łącznej wartości równej lub większej niż 700,00 PLN brutto i mniejszej niż 1.500,00 PLN brutto,
 - b) II Kategoria Zgłoszeń - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie obejmujących zakup lub zakupy Produktów Promocyjnych o łącznej wartości równej lub większej niż 1.500,00 PLN brutto,przy czym wartość brutto zakupów Produktów Promocyjnych dla jednego Zgłoszenia udziału w Konkursie stanowi sumę kwot brutto za zakupy Produktów Promocyjnych, które są potwierdzone dowodami zakupu, wskazanymi i załączonymi do tego Zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Niezależnie, Nagrodę Dodatkową otrzyma Uczestnik, który w Sklepach w Okresie Promocji dokona zakupu Produktów Promocyjnych o największej łącznej wartości brutto, to jest: stanowiącej sumę kwot brutto za zakupy Produktów Promocyjnych, które są potwierdzone dowodami zakupu, zgłoszonymi w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym paragrafie 2.
3. Aby zostać Uczestnikiem, należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) **dokonać w Okresie Promocji w Sklepach zakupu lub zakupów** dowolnych Produktów Promocyjnych potwierdzonego/nych jednym lub kilkoma dowodami zakupu, w łącznej kwocie:
 - minimum 700,00 (siedemset) PLN brutto - w celu uczestnictwa w Konkursie w I Kategorii Zgłoszeń,
 - minimum 1.500,00 (tysiąc pięćset) PLN brutto - w celu uczestnictwa w Konkursie w II Kategorii Zgłoszeńoraz zachować oryginały tych dowodów zakupu.

Dowodem zakupu może być paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, zwane dalej „dowody zakupu”. Nie zostaną natomiast uznane faktury VAT wystawione na osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki lub inne podmioty prawne lub podmioty nie posiadające osobowości prawnej.
 - b) **wykonać zadanie konkursowe**, polegające na napisaniu jak najbardziej kreatywnej i ciekawej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego wybrałeś markę RYOBI?” (zwane dalej „Zadanie Konkursowe”).
 - c) **dokonać w Terminie Zgłoszeń, w dowolnym Etapie Zgłoszeń, prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie.**
4. Jedno Zgłoszenie udziału w Konkursie musi obejmować zakup lub zakupy Produktów Promocyjnych w Okresie Promocji w łącznej kwocie minimum 700,00 (siedemset) PLN brutto (to jest potwierdzone jednym lub kilkoma paragonami fiskalnymi lub fakturami VAT

wystawionymi na osoby nieprowadzące działalności gospodarczej). Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Konkursie.

5. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie (zwane też dalej „Zgłoszenie”) obejmuje następujące czynności:

a) **za pośrednictwem strony internetowej www.promocjaryobi.pl:**

- wypełnienie Formularza Konkursowego on-line dostępnego na stronie internetowej www.promocjaryobi.pl.
- oraz załączenie do Formularza Konkursowego skanu lub zdjęcia paragonów fiskalnych lub faktur VAT wystawionych na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej, potwierdzających zgłoszoną w Formularzu Konkursowym wartość brutto zakupów Produktów Promocyjnych.

Formularz Konkursowy on-line jest dostępny tylko w Terminie Zgłoszeń. Przyjęcie Zgłoszenia zostanie potwierdzone wyświetlonym komunikatem bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia

albo

b) **za pośrednictwem operatora pocztowego lub przesyłką kurierską:**

- wypełnienie papierowego Kuponu Konkursowego dostępnego na terenie Sklepów określonych w § 1 pkt 4a) Regulaminu (to jest w placówkach sieci handlowych Castorama, BricoMarche, PSB, Leroy Merlin, wyszczególnionych w Załączniku do Regulaminu)
- oraz załączenie do Kuponu Konkursowego kopii paragonów fiskalnych lub faktur VAT wystawionych na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej, potwierdzających zgłoszoną w Kuponie Konkursowym wartość brutto zakupów Produktów Promocyjnych
- a następnie wysłanie w Terminie Zgłoszeń wypełnionego Kuponu Konkursowego wraz z kopiami dowodów zakupu na adres skrytki pocztowej Organizatora: PMICombera, Skrytka Poczтовая nr 24, 03-996 UP Warszawa 131, z dopiskiem: "Promocja RYOBI".

Za dzień wysłania Kuponu Konkursowego uznaje się datę stempla pocztowego lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej, przy czym przesyłka powinna wpłynąć do Organizatora nie później niż do dnia 24.11.2016 roku.

6. W Terminie Zgłoszeń, w przypadku wyczerpania Kuponów Konkursowych, Uczestnik ma możliwość dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego on-line dostępnego na stronie internetowej www.promocjaryobi.pl oraz dołączenie dowodów zakupu, według zasad określonych w pkt 5 a) powyżej.

7. Wypełnienie Formularza Konkursowego on-line lub Kuponu Konkursowego polega na:

- a) podaniu danych osobowych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika, powiadomienia o wygranej oraz do dostarczenia Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania oraz kodem pocztowym, adres poczty elektronicznej (e-mail).
- b) wpisaniu wykonanego Zadania Konkursowego zgodnie z pkt 3 b).
- c) podaniu łącznej wartości brutto zakupów Produktów Promocyjnych, podlegających jednorazowemu Zgłoszeniu na podstawie tego Formularza Konkursowego on-line lub Kuponu Konkursowego (nie mniejszej niż 700,00 PLN brutto), w celu zakwalifikowania Zgłoszenia do I Kategorii Zgłoszeń lub do II Kategorii Zgłoszeń.
- d) wpisaniu liczby paragonów fiskalnych lub faktur VAT wystawionych na osobę nieprowadzącą działalności gospodarczej, potwierdzających podaną w Zgłoszeniu wartość brutto zakupów Produktów Promocyjnych (których skany, zdjęcia lub kopie są załączone do Zgłoszenia).

Łączna wartość brutto zakupów Produktów Promocyjnych podana zgodnie z pkt c) powyżej musi stanowić sumę wartości brutto zakupów Produktów Promocyjnych widniejących na paragonach fiskalnych lub na fakturach VAT, wskazanych w Zgłoszeniu zgodnie z pkt d) powyżej oraz załączonych do

tego Zgłoszenia.

- e) wybraniu z listy Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupów Produktów Promocyjnych podlegających Zgłoszeniu, a w przypadku, gdy Uczestnik dokonał zakupów w różnych Sklepach, wybraniu Sklepu, w którym został dokonany zakup o najwyższej wartości brutto.
 - f) potwierdzeniu, że Uczestnik ukończył 18 lat.
 - g) wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu związanym z realizacją Konkursu, w tym w celu dokonania rozliczeń podatkowych.
 - h) złożeniu oświadczenia, że Uczestnik nie jest pracownikiem Organizatora, spółki „Techtronic Industries Poland” sp. z o.o. oraz członkiem ich najbliższej rodziny oraz nie wykonuje usług na rzecz ww. podmiotów na podstawie umów cywilnoprawnych.
8. Ilość znaków w treści Zadania Konkursowego zarówno w Formularzu Konkursowym on-line, jak i w Kuponie Konkursowym nie może przekraczać 500 znaków, łącznie ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi.
 9. Kupony Konkursowe muszą być wypełnione czytelnie oraz muszą być podpisane przez Uczestnika.
 10. Uczestnik jest zobowiązany dołączyć do Formularza Konkursowego on-line lub do Kuponu Konkursowego wszystkie paragony fiskalne oraz faktury VAT, których liczba jest wymieniona w treści Formularza Konkursowego on-line lub Kuponu Konkursowego, przy czym załączone skany, zdjęcia lub kopie tych dokumentów muszą być czytelne i możliwe do zweryfikowania.
 11. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia nie spełniające warunków określonych w pkt 5-10, w szczególności nie będą uwzględniane Zgłoszenia, do których nie załączono wszystkich dowodów zakupu potwierdzających podaną w Zgłoszeniu wartość brutto zakupów Produktów Promocyjnych.
 12. Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie.
 13. Każde Zgłoszenie udziału w Konkursie może obejmować dowolną ilość paragonów fiskalnych lub faktur VAT potwierdzających zakup w Okresie Promocji Produktów Promocyjnych, z uwzględnieniem warunku, o którym mowa w § 2 pkt 4, to jest łączna wartość zakupów Produktów Promocyjnych wędniejących na paragonach fiskalnych lub fakturach VAT musi wynosić co najmniej 700,00 PLN brutto.
 14. Wartość zakupu lub zakupów Produktów Promocyjnych podana w Zgłoszeniu udziału w Konkursie, zgodnie z pkt 7 c) oraz potwierdzona paragonami fiskalnymi lub fakturami VAT wskazanymi w Zgłoszeniu i załączonymi do tego Zgłoszenia, decyduje o zakwalifikowaniu Zgłoszenia udziału w Konkursie do I Kategorii Zgłoszeń lub do II Kategorii Zgłoszeń.
 15. **Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Konkursie**, w tym więcej niż jednego Zgłoszenia w każdym Etapie Zgłoszeń, z tym że w każdym przypadku warunkiem dokonania kolejnego Zgłoszenia udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu lub zakupów Produktów Promocyjnych w Sklepach w Okresie Promocji na kwotę minimum 700,00 PLN brutto.
 16. Uczestnik, który dokona w Okresie Promocji zakupów produktów Promocyjnych na kwotę co najmniej 1.500,00 PLN brutto, potwierdzonych kilkoma dowodami zakupu, może według własnego wyboru dokonać Zgłoszeń udziału w Konkursie albo w II Kategorii Zgłoszeń (każde zgłoszenie na kwotę co najmniej 1.500,00 PLN brutto) albo dokonać Zgłoszeń udziału w Konkursie w I Kategorii Zgłoszeń (każde zgłoszenie na kwotę co najmniej 700,00 PLN brutto ale mniejszą niż 1.500,00 PLN brutto), pod warunkiem, iż każde Zgłoszenie będzie potwierdzone innym dowodem/dowodami zakupu (numery paragonów fiskalnych i faktur VAT nie mogą się powtarzać w kilku Zgłoszeniach).
 17. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane inaczej, niż poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego on-line wraz z załączeniem skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktów Promocyjnych bądź poprzez wypełnienie Kuponu Konkursowego dostępnego w Sklepach, o których mowa w § 1 pkt 4 a) wraz z załączeniem kopii dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.

18. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych do zakończenia Konkursu, to jest do dnia 17.02.2017 roku.

19. Dokonując Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu zapewnia, iż:

- a) jest autorem Zadania Konkursowego (to jest wymyślonego zdania), rozumianego jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2006 r., nr 90 poz. 631 z późn. zm.) oraz iż posiada do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, oraz iż prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone,
- b) Zadanie Konkursowe nie narusza przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich.

20. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.

21. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.

§ 3

Nagrody i zasady przyznawania Nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:

- w I Kategorii Zgłoszeń:

- a) 399 (trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć) Nagród I stopnia o łącznej wartości 22.344,00 PLN brutto w postaci zestawu akcesoriów RYOBI z wkrętakiem RAK59SD o wartości 50,00 PLN brutto każda wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 6,00 PLN, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie,
- b) 195 (sto dziewięćdziesiąt pięć) Nagród II stopnia o łącznej wartości 6.435,00 PLN brutto w postaci przenośnej ładowarki Power Bank typ V3338 2200 mAh, o wartości 30,00 PLN brutto każda wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 3,00 PLN, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie,

- w II Kategorii Zgłoszeń:

- a) 150 (sto pięćdziesiąt) Nagród I stopnia o łącznej wartości 25.050,00 PLN brutto w postaci Kołowrotka marki RYOBI, typ AMAZON 2000Vi, o wartości 150,00 PLN brutto każda wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 17,00 PLN, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie,
- b) 195 (sto dziewięćdziesiąt pięć) Nagród II stopnia o łącznej wartości 21.645,00 PLN brutto w postaci Słuchawek marki Darsy, typ 4938 o wartości 100,00 PLN brutto każda wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,00 PLN, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie,

- 1 (jedna) Nagroda Dodatkowa o łącznej wartości 1.667,00 PLN brutto w postaci wózka na narzędzia marki BETA 2400/C24S7R o wartości 1.500,00 PLN brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 167,00 PLN, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie,

łącznie zwane „Nagrodami”, a każda z osobna „Nagrodą”.

2. Zwycięzców Konkursu w każdym Etapie Zgłoszeń wyłoni komisja, składająca się z 3 osób powołanych przez Organizatora spośród przedstawicieli Organizatora i TTI (zwana dalej „Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa dokona wyboru, spośród Zgłoszeń zebranych w

danym Etapie Zgłoszeń, najbardziej kreatywnych i ciekawych Zadań Konkursowych w I Kategorii Zgłoszeń oraz najbardziej kreatywnych i ciekawych Zadań Konkursowych w II Kategorii Zgłoszeń. Dodatkowo, po zakończeniu Trzeciego Etapu Zgłoszeń, Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzcę Nagrody Dodatkowej.

3. Kryterium wyboru przez Komisję Konkursową najbardziej kreatywnego i ciekawego Zadania Konkursowego będzie również: oryginalność i poprawność językowa.
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy również:
 - a) dokonanie oceny prawidłowości Zgłoszeń udziału w Konkursie, w tym weryfikacja załączonych dowodów zakupu między innymi poprzez dokonanie oceny ich prawdziwości oraz zgodności z liczbą wskazaną w Zgłoszeniu udziału w Konkursie oraz wartością zakupów brutto podaną w Zgłoszeniu,
 - b) zakwalifikowanie Zgłoszeń udziału w Konkursie do I Kategorii Zgłoszeń lub do II Kategorii Zgłoszeń,
 - c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zadań Konkursowych i wyłoni Zwycięzców po zakończeniu każdego Etapu Zgłoszeń: Nagrody będą przyznawane Uczestnikom, których Zadania Konkursowe zostały najlepiej ocenione spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w każdym Etapie Zgłoszeń, w następujący sposób:
 - a) spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w okresie od dnia **01.08.2016 do 31.08.2016 roku (Pierwszy Etap Zgłoszeń)** będą przyznane następujące Nagrody:
 - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie zakwalifikowanych do I Kategorii Zgłoszeń:
 - i. 133 Nagrody I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Pierwszym Etapie Zgłoszeń,
 - ii. 65 Nagród II stopnia otrzymają autorzy następnych najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Pierwszym Etapie Zgłoszeń,
 - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie zakwalifikowanych do II Kategorii Zgłoszeń:
 - i. 50 Nagród I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Pierwszym Etapie Zgłoszeń,
 - ii. 65 Nagród II stopnia otrzymają autorzy następnych najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Pierwszym Etapie Zgłoszeń,
 - b) **spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w okresie od dnia 01.09.2016 do 30.09.2016 roku (Drugi Etap Zgłoszeń)** będą przyznane następujące Nagrody:
 - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie zakwalifikowanych do I Kategorii Zgłoszeń:
 - i. 133 Nagrody I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Drugim Etapie Zgłoszeń,
 - ii. 65 Nagród II stopnia otrzymają autorzy następnych najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Drugim Etapie Zgłoszeń,
 - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie zakwalifikowanych do II Kategorii Zgłoszeń:
 - i. 50 Nagród I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Drugim Etapie Zgłoszeń,
 - ii. 65 Nagród II stopnia otrzymają autorzy następnych najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Drugim Etapie Zgłoszeń,
 - c) **spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w okresie od dnia 01.10.2016 do 14.11.2016 roku (Trzeci Etap Zgłoszeń)** będą przyznane następujące Nagrody:
 - dla Zgłoszeń udziału w Konkursie zakwalifikowanych do I Kategorii Zgłoszeń:
 - i. 133 Nagrody I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych

- zgłoszonych w Trzecim Etapie Zgłoszeń,
- ii. 65 Nagród II stopnia otrzymają autorzy następujących najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Trzecim Etapie Zgłoszeń,
- dla Zgłoszeń udziału w Konkursie zakwalifikowanych do II Kategorii Zgłoszeń:
- i. 50 Nagród I stopnia otrzymają autorzy najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Trzecim Etapie Zgłoszeń,
 - ii. 65 Nagród II stopnia otrzymają autorzy następujących najlepiej ocenionych Zadań Konkursowych, zgłoszonych w Trzecim Etapie Zgłoszeń.
- d) **Nagrodę Dodatkową** otrzyma Uczestnik, który w Okresie Promocji dokona w Skleпах zakupu lub zakupów Produktów Promocyjnych o największej łącznej wartości brutto, stanowiącej sumę wartości zakupów zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, w całym okresie Terminu Zgłoszeń, to jest wynikającą ze wszystkich prawidłowo dokonanych przez Uczestnika Zgłoszeń udziału w Konkursie.
6. Komisja Konkursowa będzie przyznawać Nagrody na posiedzeniach Komisji Konkursowej, które odbędą się:
 - a) dla Nagród przyznawanych spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w Pierwszym Etapie Zgłoszeń Komisja Konkursowa odbędzie się w dniu 02.09.2016 roku.
 - b) dla Nagród przyznawanych spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w Drugim Etapie Zgłoszeń Komisja Konkursowa odbędzie się w dniu 04.10.2016 roku.
 - c) dla Nagród przyznawanych spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych w Trzecim Etapie Zgłoszeń Komisja Konkursowa odbędzie się w dniu 28.11.2016 roku.
 7. Na posiedzeniu Komisji Konkursowej w dniu 28.11.2016 roku zostanie dodatkowo wyłoniony Zwycięzca Nagrody Dodatkowej.
 8. Z każdego posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników. Uczestnik Konkursu może się zapoznać z protokołem na swoje żądanie.
 9. Jeden Uczestnik może wygrać kilka Nagród, w tym kilka Nagród w każdym Etapie Zgłoszeń.
 10. Jeżeli w danym Etapie Zgłoszeń, z powodu zbyt małej ilości Zgłoszeń udziału w Konkursie, nie zostaną przyznane wszystkie przyręczone przez Organizatora Nagrody, opisane w pkt 5 powyżej, Organizator powiększy liczbę Nagród przyręczonej zgodnie z pkt 5 w następnym Etapie Zgłoszeń o liczbę Nagród nieprzyręczonej w poprzednim Etapie Zgłoszeń, i tak: Nagrody nie przyznane z powodu zbyt małej ilości Zgłoszeń w Pierwszym Etapie Zgłoszeń powiększą liczbę Nagród przyręczonej w Drugim Etapie Zgłoszeń, zaś Nagrody nie przyznane z powodu zbyt małej ilości Zgłoszeń w Drugim Etapie Zgłoszeń powiększą liczbę Nagród przyręczonej w Trzecim Etapie Zgłoszeń, Nagrody nie przyznane z powodu zbyt małej ilości Zgłoszeń w Trzecim Etapie Zgłoszeń przechodzą na Organizatora. Informacja o zwiększeniu liczby Nagród przyręczonej w danym Etapie Zgłoszeń zostanie podana w terminie 2 dni roboczych od daty posiedzenia Komisji Konkursowej przyznającej Nagrody za poprzedni Etap Zgłoszeń, na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl, na stronie internetowej www.promocjaryobi.pl oraz w siedzibie Organizatora.
 11. Uczestnicy, którzy zdobyli Nagrody (dalej zwani „Zwycięzcy”) zostaną o tym powiadomieni w terminie 5 dni roboczych od daty posiedzenia Komisji Konkursowej poprzez otrzymanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu Konkursowym on-line lub Kuponie Konkursowym.
 12. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości lub autentyczności dowodu zakupu, którego zdjęcie, skan lub kopia zostały załączone do Zgłoszenia udziału w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika, który wygrał Nagrodę przesłania oryginału tego dowodu zakupu. Żądanie będzie zgłoszone wraz z powiadomieniem o wygranej w trybie pkt 11 powyżej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu Konkursowym on-line lub Kuponie Konkursowym.
 13. W sytuacji o której mowa w pkt 12, Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane

dokumenty na adres Organizatora określony w § 1 pkt 2, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty zgłoszenia żądania. Za dzień wysłania ww. przesyłki uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej, przy czym przesyłka winna wpłynąć do Organizatora nie później niż 14 dni kalendarzowych od daty zgłoszenia żądania.

14. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu określonych w § 3 pkt 12-13 lub w przypadku, gdy przesłany dowód zakupu okaże się nieautentyczny, podrobiony, przerobiony, zniszczony w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie lub będzie dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne zakupione w Sklepach w Okresie Promocji, Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany oraz może utracić prawo do Nagrody.
15. Weryfikacja Zwycięzców, zgodnie z postanowieniami określonymi powyżej, będzie prowadzona do rozdysponowania Nagród przewidzianych w Konkursie ale nie później niż do dnia 10.01.2017 roku. Nagrody, które nie zostaną przyznane do tego dnia w trybie określonym w niniejszym paragrafie, przechodzą na Organizatora.
16. Lista Zwycięzców Konkursu zawierająca imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość zamieszkania zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl., na stronie internetowej www.promocjaryobi.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 4

Odbiór Nagród

1. Nagrody będą wysłane najpóźniej do dnia 11.01.2017 roku.
2. Nagrody będą wysłane za pomocą firmy kurierskiej, na adresy Zwycięzców podane w Formularzu Konkursowym on-line lub w Kuponie Konkursowym, na koszt Organizatora.
3. Nagrody będą dostarczane jedynie na terytorium Polski.
4. Nieodebranie Nagrody przez Zwycięzcę oznacza rezygnację z niej. W takim przypadku Nagroda przechodzi na Organizatora.
5. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. Zwycięzca, który otrzyma Nagrodę zobowiązany jest do zapłaty należnego podatku od wygranej w Konkursie w wysokości zgodnej z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2012, poz. 361 z późn. zm.). Podatek należny pobierze i odprowadzi na konto właściwego Urzędu Skarbowego Organizator. Dodatkowe kwoty pieniężne przyznane w ramach Nagrody w wysokości odpowiednio 6,00 PLN, 3,00 PLN, 17,00 PLN, 11,00 PLN oraz 167,00 PLN zostaną potrącone przez Organizatora przy wydaniu Nagrody i przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie.
6. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do Nagrody w następujących przypadkach:
 - a) niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu określonych w w § 3 pkt 12-13, lub
 - b) uznania przez Organizatora załączonego lub przesłanego przez Uczestnika dowodu zakupu Produktów Promocyjnych za nieprawidłowy z powodu podrobienia, zniszczenia w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie, nieprawidłowej daty (to jest późniejszej niż data Zgłoszenia udziału w Konkursie, daty spoza Okresu Promocji), zakupu Produktów Promocyjnych w innym sklepie niż sklep należący do sieci Castorama, BricoMarche, PSB, Leroy Merlin lub sklepy internetowe, o których mowa w § 1 pkt 4 b), tj. spoza Sklepów lub
 - c) gdy przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkt Promocyjny, który upoważnia do dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak najpóźniej do dnia 25.01.2017 roku. Reklamacje złożone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej. Organizator zastrzega jednak, iż nie będą uznawane przesyłki, które pomimo tego, iż zostały wysłane w terminie, zostaną dostarczone do Organizatora w terminie późniejszym niż dzień 03.02.2017 roku.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres Organizatora określony w § 1 pkt 2. Na kopercie należy napisać „Reklamacja” - jednakże ten dopisek nie jest obowiązkowy.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora jednak nie później niż do dnia 17.02.2017 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej jest dobrowolne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.promocjaryobi.pl.
3. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015, poz. 2135 z późn. zm.) – PMICombera spółka z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: 04-116 Warszawa, ul. Filomatów 27. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez PMICombera spółka z o. o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu wydania Nagród i rozliczenia Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.