

REGULAMIN AKCJI HANDLOWEJ

„Finlandia Frost MIX – SŁUPKI_I_III_2016”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Akcji Handlowej prowadzonej pod nazwą „Finlandia Frost MIX – SŁUPKI_I_III_2016”, zwanej dalej Akcją Handlową.
2. Organizatorem Akcji Handlowej jest firma „PMICombera” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-116 przy ul. Filomatów 27, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000050276, NIP: 952-00-13-172, kapitał zakładowy 104.000,00 zł, numer infolinii +48 22 512 01 01, adres strony www.pmi.pl, adres e-mail pmi@pmi.pl, zwana dalej Organizatorem.
3. Akcja Handlowa jest organizowana w imieniu własnym Organizatora, na zlecenie firmy „Brown-Forman Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 21D, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS0000055791, kapitał zakładowy 8.553.600 zł, regon 010325438, NIP 526-00-13-887, zwana dalej Brown-Forman.
4. Akcja Handlowa jest prowadzona na terenie całej Polski.
5. Akcją Handlową objęte są następujące produkty:
 - 1) Finlandia Frost o pojemności 0,5L, o smakach: Cranberry&Apple, Citrus&Mint, Rasperry&Cherry, w kartonach po 12szt.,
zwane dalej Produktami Objętymi Akcją Handlową.
6. Akcja Handlowa trwa w okresie od dnia 14 stycznia 2016 roku do dnia 31 marca 2016 roku, zwanym dalej Okresem Akcji Handlowej.
7. Uczestnikiem Akcji Handlowej może być każdy podmiot gospodarczy, będący przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej:
 - a) który posiada odpowiednie i ważne przez Okres Akcji Handlowej zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
 - b) oraz który prowadzi sprzedaż Produktów Objętych Akcją Handlową w punkcie sprzedaży, zwanym dalej Sklepem,
 - c) oraz któremu zostanie w Okresie Akcji Handlowej zaproponowany udział w Akcji Handlowej przez przedstawiciela handlowego Organizatora, zwanego dalej Przedstawicielem Organizatora,
zwany dalej Uczestnikiem.
8. Uczestnik, który prowadzi kilka Sklepów, może przystąpić do Akcji Handlowej oddzielnie dla każdego Sklepu.
9. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.

§ 2

Nagrody i zasady przyznawania Nagród

1. Nagrodami w Akcji Handlowej są bony Sodexho o wartości 100 złotych (słownie złotych: 100)

brutto jeden bon, zwane „Nagrodami”, a każdy z osobna „Nagroda”. Ilość Nagród w Akcji Handlowej jest ograniczona. W Akcji Handlowej może być przyznana łącznie dla wszystkich Uczestników maksymalna ilość 224 Nagród (słownie: dwieście dwadzieścia cztery) o łącznej wartości 22 400 złotych (słownie złotych: sto dwadzieścia dwa tysiąca czterysta) brutto.

2. 1 (jedną) Nagrodę otrzyma Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) przystąpi do Akcji Handlowej,
 - b) zakupi jednorazowo dla 1 (jednego) Sklepu w okresie od 14 stycznia 2016 roku do 29 lutego 2016 roku co najmniej 3 (trzy) kartony Produktów Objętych Akcją Handlową,
 - c) zbuduje w Sklepie i utrzyma w Okresie Akcji Handlowej nie krócej niż przez 4 (cztery) tygodnie ekspozycję z zakupionych kartonów Produktów Objętych Akcją Handlową, przez którą należy rozumieć ustawienie określonych wyżej kartonów w słupek obejmujący co najmniej 3 (trzy) kartony Produktów Objętych Akcją, w miejscu widocznym dla klientów, na wysokości wzroku, a także zadba o odpowiedni wygląd, oświetlenie i o estetykę ekspozycji.
3. Sklep/Uczestnik jest odpowiedzialny za to, że w każdym przypadku miejsce ustawienia ekspozycji w Sklepie wyznaczone jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 roku, poz. 1356, tekst jednolity ze zmianami).
4. Jeden Sklep może otrzymać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę, niezależnie od wielkości dokonanych zakupów oraz czasu utrzymania ekspozycji w Sklepie w Okresie Akcji Handlowej (nie krótszego jednak niż 4 tygodnie, zgodnie z pkt 2 c) powyżej). Nagrody są wydawane do wyczerpania ilości Nagród określonej w § 2 pkt. 1 powyżej, niezależnie od wielkości dokonanych zakupów oraz zbudowanej i utrzymanej ekspozycji w Sklepie w Okresie Akcji Handlowej. O prawie do Nagrody decyduje data zakupu wymaganej ilości Produktów Objętych Akcją Handlową oraz data zgłoszenia tego faktu do Przedstawiciela Organizatora, tzn. Nagrody przysługują tym Uczestnikom, którzy jako pierwsi dokonają zakupu wymaganej ilości Produktów Objętych Akcją Handlową oraz zgłoszą fakt dokonania zakupu do Przedstawiciela Organizatora, z zastrzeżeniem zbudowania i utrzymania wymaganej ekspozycji, o której mowa powyżej w § 2 pkt. 2 i 3 Regulaminu.
5. Zakupy Produktów Objętych Akcją Handlową oraz zbudowanie i utrzymanie ekspozycji zgodnie z § 2 pkt. 2 i 3 Regulaminu, będą weryfikowane i kontrolowane przez Przedstawiciela Organizatora podczas wizyt w Sklepie w Okresie Akcji Handlowej, a także po zakończeniu Akcji Handlowej, tj. po dniu 31 marca 2016 roku. Uczestnik jest zobowiązany udokumentować dokonane zakupy Produktów Objętych Akcją Handlową w Okresie Akcji Handlowej poprzez okazanie Przedstawicielowi Organizatora faktur VAT.
6. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikowi po zweryfikowaniu dokonanych zakupów Produktów Objętych Akcją Handlową w sposób opisany w pkt. 5 powyżej oraz po zweryfikowaniu zbudowania i utrzymania ekspozycji.

Nagroda zostanie przekazana nie później niż do dnia 30 kwietnia 2016 roku, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, w tym § 2 pkt. 1 -5 powyżej.
7. Fakt przekazania Nagrody zostanie pokwitowany pisemnie przez Uczestnika (zwane „Pokwitowanie Przekazania Nagrody”).
8. W imieniu Uczestnika może działać wyłącznie osoba upoważniona do reprezentowania Uczestnika.
9. Uczestnik utraci prawo do Nagrody w przypadku, gdy nie udokumentuje dokonanych zakupów Produktów Objętych Akcją Handlową w Okresie Akcji Handlowej lub nie udokumentuje zbudowania i utrzymania ekspozycji, zgodnie z postanowieniami § 2 pkt. 2, 3 i 5 Regulaminu.
10. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. Nagrody stanowią przychód z działalności gospodarczej prowadzonej przez Uczestnika. Uczestnik, który otrzyma Nagrodę zobowiązany jest do zapłaty należnego podatku

dochodowego w wysokości zgodnej z odpowiednimi przepisami prawa podatkowego.

11. Nagrody rozlicza w imieniu własnym Organizator. Ewentualne roszczenia Uczestnika z tytułu realizacji Akcji Handlowej będą kierowane do Organizatora, odpowiedzialność Brown-Forman z tego tytułu jest wyłączona.
12. Nagrody, które nie zostaną przyznane w Okresie Akcji Handlowej pozostają własnością Organizatora.

§ 3

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji Handlowej oraz do dnia 16 maja 2016 roku. Reklamacje złożone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej. Organizator zastrzega jednak, iż nie będą uznawane przesyłki, które pomimo tego, iż zostały wysłane w terminie, zostaną dostarczone do Organizatora w terminie późniejszym niż dzień 30 maja 2016 roku.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres Organizatora określony w § 1 pkt. 2 Regulaminu. Na kopercie należy napisać „Reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora jednak nie później niż do dnia 15 czerwca 2016 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
2. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Akcji Handlowej, w tym prawa do Nagrody.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl, w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawiciela Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. Zmiany będą wprowadzone w formie Aneksu dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.pmi.pl, w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawiciela Organizatora.

Za Organizatora: